

مركز الخليج للأبحاث

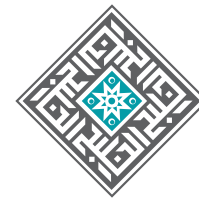
المعرفة للجميع



# البرنامج الثقافي و الإعلامي



مركز الخليج للأبحاث  
المعرفة للجميع  
**Gulf Research Center**  
Knowledge for All





1

مركز الخليج للأبحاث  
الهوية والتصنيف  
تصنيف المركز إقليمياً  
ودولياً  
البرنامج الثقافي  
مهام البرنامج

2

مجلة آراء حول الخليج  
شركة المعرفة  
الرؤية  
الأهداف

3

ضوابط النشر المعرفي  
نشاطات البرنامج  
مشاريع ثقافية

4

برامج بودكاست مركز الخليج  
وشركة المعرفة  
الأيام الثقافية العالمية



المعرفة للجميع  
Knowledge for All





## مركز الخليج للأبحاث الهوية والتصنيف

يمثل «مركز الخليج للأبحاث» المحضن الرئيسي لكل البرامج الصادرة عنه، ومن ذلك «البرنامج الثقافي». وهو مؤسسة بحثية مستقلة غير ربحية، شعاره (المعرفة للجميع)، وأولوياته خدمة قضايا وأهداف شعوب ودول منطقة الخليج. وكان ابتداء تأسيسه في يوليو عام ٢٠٠٠م، ومقره الرئيسي في جدة بالمملكة العربية السعودية، وله فروع في كل من جامعة كامبريدج بالمملكة المتحدة، وجنيف بسويسرا. وقد التزم المركز منذ تأسيسه بالمساهمة الفاعلة في قضايا منطقة الخليج، من خلال إجراء البحوث والدراسات، وتنظيم المؤتمرات والمنتديات ورش عمل، علاوة على النشر الإعلامي حول قضايا الأمن والسياسة والاقتصاد والشئون العسكرية والتعليمية والبيئية والثقافية والإعلامية وغيرها، وترجمة ونشر عديد من الأبحاث والكتب والمعاجم المتخصصة والتي بلغت قرابة ٥٠٠ كتاب في السياسة والأمن والاقتصاد والعلاقات الدولية والفكر الاستراتيجي والبيئة والإعلام والتوازن الإقليمي والدولي... إلخ.





## تصنيف المركز إقليميا ودوليا

حافظ «مركز الخليج للأبحاث» على وجوده ضمن أبرز مؤسسات الفكر والرأي ومنظمات المجتمع المدني على مستوى العالم البالغ عددها ١١٧٠٠، بوصفه أحد أكبر مؤسسات الفكر والرأي في الشرق الأوسط، وذلك طبقاً لما أعلنه برنامج العلاقات الدولية في جامعة بنسلفانيا في ٣٠ يناير ٢٠٢٠م، ضمن التصنيف السنوي الذي يقوم به البرنامج لمؤسسات الفكر في العالم. كما جاء وفقاً لهذا التصنيف كأحد أبرز مؤسسات الفكر والرأي المهمة بالشؤون السياسية الخارجية والشؤون الدولية، ومن بين أفضل مؤسسات الفكر والرأي ضمن تصنيف التعاون المؤسسي.

حصل المركز على صفة استشاري خاص لدى المجلس الاقتصادي والاجتماعي للأمم المتحدة (Ecosoc)، مما يحق لممثليه المشاركة في اجتماعات وحضور جلسات الأمم المتحدة بصفته مؤسسة غير حكومية وغير ربحية (NGO). حصل المركز على وضع استشاري للمجلس الحاكم لبرنامج الأمم المتحدة للبيئة ليصبح منظمة عالمية غير حكومية منذ عام ٢٠٠٥م، مما يسمح له أيضاً بتعيين مندوبين كمراقبين في اجتماعات تتصل بالقضايا البيئية التي يستضيفها المجلس الحاكم لبرنامج الأمم المتحدة للبيئة. تم تعيين المركز في مرفق البيئة العالمي للبنك الدولي (GEF)، ومحور شبكة (FEF-NGO) لغرب آسيا. قام المركز بتنفيذ العديد من الدراسات والاستشارات لبرامج مختلفة في الأمم المتحدة.

لدى المركز تعاون مع الاتحاد الأوروبي، وطف شمال الأطلسي (ناتو)، وغير ذلك من الجهات الرسمية ذات المصداقية، والتي لها اهتمامات بمنطقة الخليج. يعد المركز شريك معرفي مع الملتقى الاقتصادي العالمي، وشريك معرفي مع قادة الشباب العرب (٢٠٠٦-٢٠٠٧م). يتمتع المركز بأكثر من ١٢٠ اتفاقية تعاون وشراكة مع العديد من الهيئات والمنظمات الدولية والجامعات ومراكز الفكر في العالم.

139



على مستوى مؤسسات الفكر  
والرأي في جميع أنحاء العالم

77



على مستوى مؤسسات الفكر  
والرأي المهمة بالسياسة  
الخارجية والشؤون الدولية

56

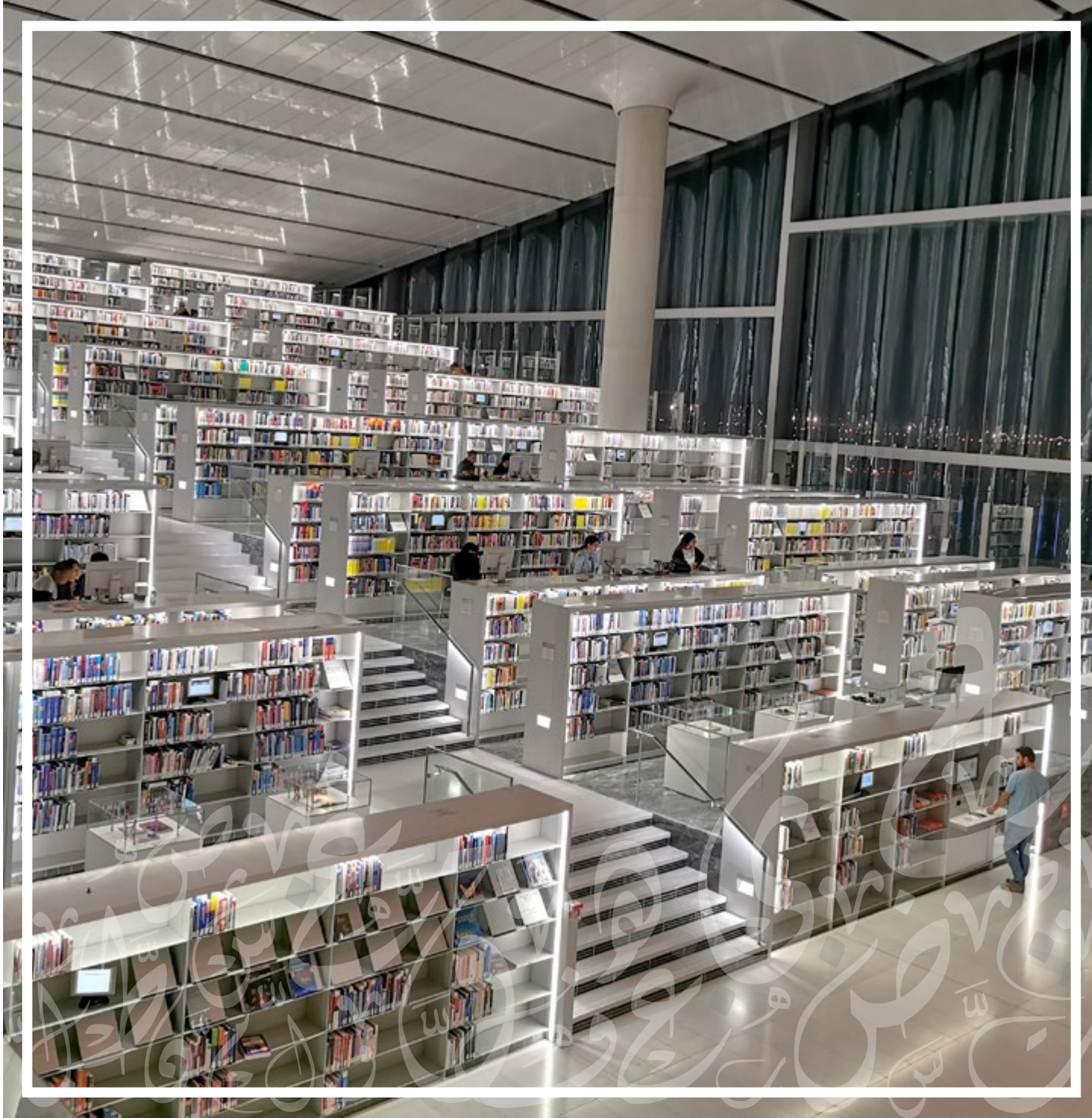


على مستوى أفضل تعاون  
مؤسسي



## البرنامج الثقافي

إيماناً بدور الثقافة والفنون كرافعة رئيسة لحالة النمو والتقدم الذي ينشده وطننا، وانطلاقاً من أهمية المشاركة الفاعلة للمجتمع الأهلي في حفظ وتنمية الموروث الثقافي بمختلف أشكاله، جاء تأسيس «البرنامج الثقافي بمركز الخليج للأبحاث» ليسهم في حفظ وتنمية الفعل الثقافي، وليكون أحد لبنات المجتمع الثقافية.







## مهام البرنامج

يهتم البرنامج الثقافي بصناعة وإدارة وترجمة المحتوى المعرفي للمركز بمختلف أشكاله الثقافية، والقيام بإنجاز مختلف الدراسات الثقافية والعلمية والاجتماعية وغيرها مما يصب في جانب المعرفة الإنسانية، كما يتولى البرنامج إدارة وتنظيم مختلف المنتديات والمؤتمرات العلمية ذات البعد الثقافي والمعرفي التي يقوم بها المركز تكليفاً أو تأسيساً.





## مجلة آراء حول الخليج

مجلة شهرية معنية ومتخصصة بشؤون منطقة الخليج وقضاياها والتحديات والمخاطر التي تواجهها، وكذلك القضايا الاستراتيجية وقضايا التنمية المستدامة بمعناها الشامل، وأيضاً معنية باستقرار وأمن منطقة الخليج. صدر منها حتى شهر ديسمبر ٢٠٢٢ م ١٨٠ عدداً متخصصاً، وكان ابتداء صدورها عن مركز الخليج للأبحاث في دبي بدولة الامارات العربية المتحدة، ثم حصلت ابتداء من العدد ٩٦ الصادر في أول يونيو ٢٠١٥ م على الترخيص بالصدور والطباعة والتوزيع من جدة في المملكة العربية السعودية. وهي مجلة موثوقة وجادة وتستكتب أكثر من ٨٠٠ كاتب من دول مجلس التعاون الخليجي والدول العربية والعالم، وتعد مرجعاً علمياً للباحثين والأكاديميين ولطلاب درجتي الماجستير والدكتوراه في مختلف الجامعات العربية؛ كما إنها مستقلة وتسمح باختلاف الرأي في إطار من المسؤولية الاجتماعية والاخلاقية، وتعتمد الأسلوب التحليلي الموضوعي في الطرح، والهدوء في المعالجة حول كل ما يتعلق بمنطقة الخليج أو القضايا التي تلقي بظلالها وانعكاساتها على المنطقة، وتطرح مع كل عدد ملفاً حول قضية محددة يتم مناقشة موضوعها من كافة الجوانب بمقالات متنوعة تعبر كل منها عن رأي كاتبها في المقام الأول.





## شركة المعرفة

تُعد شركة المعرفة مزود حلول يستخدم قوة المعرفة في التطوير التكنولوجي والرقمي عبر مقرها في المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة، وتقدم مجموعة متنوعة من الخدمات والمنتجات تحت مظلة واحدة من المحتوى والتكنولوجيا إلى خدمات إدارة الفعاليات.





## الرؤية

يسعى البرنامج إلى:

تعميق حالة المعرفة من خلال دعم وترجمة ونشر مجمل الدراسات الجادة في مختلف الإطارات الثقافية والتراثية والعلمية على الصعيد (التاريخي، والاجتماعي، والسياسي، والأنثروبولوجي، والأدبي، وغيرها).

تطوير حالة الوعي بأبعاد تطور العملية الاتصالية والاتجاه المتسارع نحو وسائل الاتصال الحديثة والعالم الجديد، وقياس انعكاسات ذلك على العلاقات التفاعلية بين وسائل الإعلام والجمهور المتلقي للرسالة الإعلامية.

تعزيز الفعل الثقافي ضمن محيط المجتمع، وتنمية روح الإبداع بين أفرادها بالتعاون مع الجهات الرسمية الراعية لذلك، وانطلاقاً من أهداف ورؤى الخطة الاستراتيجية الثقافية للمملكة العربية السعودية.





## الأهداف

04

مد جسور التعاون مع عديد من المراكز الثقافية والعلمية الإقليمية والعالمية.

01

تعزيز التعاون مع الجهات المسؤولة عن الثقافة والإعلام والنشر في المملكة العربية السعودية ودول مجلس التعاون الخليجي.

05

الإسهام في إثراء المكتبة العربية بالدراسات والبحوث المعرفية في مختلف مجالات وإطارات الثقافة.

02

تعزيز الحوار والتواصل الخلاق بين الباحثين والفاعلين في المشهد الثقافي بوجه عام.

06

توثيق الموروث الثقافي التاريخي، والأدبي، والاجتماعي، والموروث الفني (الفلكلور، والأهازيج الشعبية، والحكايات الشفهية) وفق منهج علمي، وإصدار ذلك في مصنفات ورقية وإلكترونية رقمية..

03

مد جسور التواصل والتعاون مع الكفاءات العلمية والفكرية داخل المملكة وفي إطار دول مجلس التعاون الخليجي.





## الأهداف

07

تنظيم برامج تدريبية في مختلف المجالات الثقافية والإعلامية حضورياً وافتراضياً.

08

عقد ورش عمل متخصصة لمساعدة الإعلاميين على مواكبة أحدث المستجدات على صعيد المفاهيم والنظريات والتوجهات، في مختلف مجالات الإعلام المقروء والمرئي والمسموع.

09

تعزيز وتشجيع البحث العلمي في مجال الثقافة والإعلام والاتصال، علاوة على مختلف مجالات المعرفة ضمن إطار اهتمامات البرنامج.

10

التعاون مع باحثين متميزين لإجراء عدد من الأبحاث المعمقة في مجال اهتمامات البرنامج البحثية.

11

نشر بعض الرسائل الجامعية لدرجتي الماجستير والدكتوراه في أقسام التاريخ والأدب والاجتماع والإعلام، في بعض الجامعات التي يختار المركز التعاون معها.

12

المساهمة في مختلف النشاطات الثقافية والإعلامية الوطنية والإقليمية والعالمية، علاوة على الأيام الثقافية العالمية.

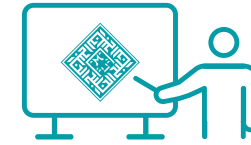






## نشاطات البرنامج

يسعى البرنامج الثقافي إلى عمل العديد من الأنشطة ومن ذلك:



إقامة دورات متخصصة في مجال  
اهتمامات المركز



إقامة الندوات والملتقيات والمحاضرات  
العلمية والفكرية والثقافية



إصدار المطبوعات ونشرها  
وترجمة وإجراء الدراسات  
والبحوث المتعلقة بالشأن  
الثقافي





## ضوابط النشر المعرفي

حرص البرنامج الثقافي بمركز الخليج للأبحاث على تحديد عدد من الضوابط والمعايير المعرفية الواجب توفرها في أي عمل يقوم المركز بتبني طباعته ونشره بعد موافقة اللجنة العلمية، ومن ذلك:

1 أن ينسجم البحث مع سياسات وضوابط النشر العلمي المتعارف عليها نصا وتوثيقا.

2 أن يكون موضوع البحث ذا علاقة بالدراسات الإنسانية.

3 الالتزام بالمنهج العلمي وقواعد النشر المرعية في البحث العلمي.

4 أن تكون لغة البحث لغة سليمة وخالية من الأخطاء.

5 أن يكون البحث متصفا بالموضوعية والأمانة العلمية.

6 ألا يكون قد سبق نشر البحث والدراسة المزمع نشرها.

7 أن يلتزم الباحث بإجراء التعديلات المقترحة من قبل اللجنة العلمية بالمركز وفق التقرير المرسل له.



## مشاريع ثقافية

يهتم البرنامج الثقافي بتنفيذ عديد من البرامج التي هي من صميم أفكاره، ومنها ما يكون بالتعاون مع جهات رسمية كالأمانة العامة لمجلس التعاون الخليجي، ورابطة العالم الإسلامي، وغيرها من المؤسسات الدولية، ومنها ما يكون برعاية من الوزارات المعنية في المملكة العربية السعودية ومختلف دول مجلس التعاون الخليجي. وتهدف هذه المشاريع إلى تعزيز الفعل الثقافي في جنبات المجتمع، وتقديم حالة ثقافية منهجية وفق رؤية شعبية أيضا. ومن هذه المشاريع القائمة والمزمع تنفيذها إما بشكل دوري أو بصورة سنوية التالي:



## مختبر الحوار الثقافي الخليجي

يهدف مختبر الحوار الثقافي الخليجي إلى جمع المشاركين المختصين لمناقشة  
عديد من القضايا المتنوعة التي تخص نطاق تنمية الحالة الثقافية في إطار  
دول مجلس التعاون الخليجي في عدد من الموضوعات الثقافية الرئيسة وهي:  
القصة والرواية، المسرح والفنون الأدائية، السينما، الفنون البصرية والخط  
العربي، الترجمة، المكتبات والنشر، الموسيقى، التراث المادي والغير مادي،  
والمتاحف. وذلك بغية مساعدة المعنيين والمسؤولين لبلوغ رؤية مستقبلية  
واضحة، وتحديد نقاط القوة والضعف في مختلف الإطارات المعرفية المعني  
مناقشتها، ليتم تعزيز الجوانب الإيجابية، ومعالجة التحديات التي يمكن أن  
تعيق حركية المشهد المطروح للمناقشة. من خلال تسليط الضوء بحرية كاملة  
ومسؤولية على كل موضوع منها عبر عدد من العناوين التي يتم مناقشتها  
خلال عدد من اللقاءات الافتراضية المتفق عليها وبمشاركة عدد من المختصين  
المرشحين للمشاركة من قبل مشرف حلقة النقاش (السمنار) ومدير البرنامج  
الثقافي بمركز الخليج للأبحاث، علاوة على غيرهم ممن تقبل ملخصاتهم  
المرسلة عبر الموقع الإلكتروني الخاص بمختبر الحوار الخليجي، وآخرين ممن  
يبدون اهتماما بالتسجيل للمشاركة بالاستماع والتعليق.



## مشروع لتعارفوا

يمثل المشروع أحد ركائز القوة الناعمة لإبراز جهود المملكة في خدمة الثقافة العربية والإسلامية، ومواجهة الآراء المغرضة التي تشوه الصورة العامة عن المملكة حكومة وشعباً، حيث سيتيح المشروع للمثقف والأكاديمي المسلم فرصة التعرف على مختلف المناشط الثقافية والمعرفية والأكاديمية في المملكة العربية السعودية دون توجيه أو ضغط، ومع مرور الوقت وتكثيف حالة التواصل وفق آلياتها المعتمدة والمدروسة، سنتمكن من خلق حالة توافق ثقافي ومعرفي داعم للمملكة جراء معرفته بجوهر جوانبها الإنسانية.

## مشروع الملتقى الدولي للتواصل الحضاري

حصرت الصورة النمطية القاصرة دور «رابطة العالم الإسلامي» ونطاقها الحركي في مظهر ديني بحت، فباتت وكأنها حكرأ على شكل معين وسياق معرفي خاص، ولا شك فإن ذلك من صميم عملها، لكنها أيضاً وبحكم شمولية ديننا الحنيف منفتحة على مختلف الأطياف المعرفية المتنوعة التي تشكل أغلبها قوة ناعمة في إطارها الثقافي والمعرفي بوجه عام، وهو ما نطمح إبرازه وإظهاره على الصعيد الثقافي الإنساني من خلال برنامج «الملتقى الدولي للتواصل الحضاري» المقرر تنفيذه بشكل سنوي في مدينة جدة بالمملكة العربية السعودية.

## مشروع منتدى الخليج الثقافي

في ظل نقاط القوة والضعف، والفرص والتحديات، التي كشفت عنها الاستراتيجية الثقافية لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربي، يمكن بناء تصور سنوي لعقد منتدى ثقافي سنوي يهدف إلى تفعيل التعاون الثقافي بين مختلف المؤسسات المعنية على الصعيدين الرسمي والمدني.



### برنامج (كلمة)

الحياة منشؤها كلمة، والمعرفة أساسها كلمة، وكل كتاب قوامه كلمة. في برنامج كلمة نعرض لكم مختارات من عالم النشر والمعرفة إيماناً بأن النهضة كلمة، فلنختار الكلمة التي تزيدنا وعياً وإدراكاً.

### برنامج (حوار الشباب)

في الأفق أفكار ومفاهيم كثيرة، بعضها قد يكون واضحاً، وعديد منها يحتاج إلى زيادة توضيح، في برنامج «حوار الشباب» نعمل على تكثيف النقاش برؤية منهجية علمية لتتجلى لنا المفاهيم الصحيحة.



بودكاست مركز الخليج للأبحاث  
Gulf Research Center Podcast

## برامج بودكاست مركز الخليج وشركة المعرفة

### برنامج (أراء)

لكل منا رأي، وفي مجلة أراء نستجمع ما يترأى من أراء ننشرها كتابة، ونقوم بإعادة بث بعضها صوتاً وصورة عبر برنامج أراء فأهلاً بكم.

### برنامج (رؤى خليجية)

تموج الأحداث في منطقة الخليج العربي ومحيطه الإقليمي والدولي، وتتنوع الرؤى بتنوع زوايا الرؤية، على أننا نريد أن ننظر إلى الحدث (أيما كان) بعيون ورؤى خليجية، كونوا معنا في الدقائق التالية.

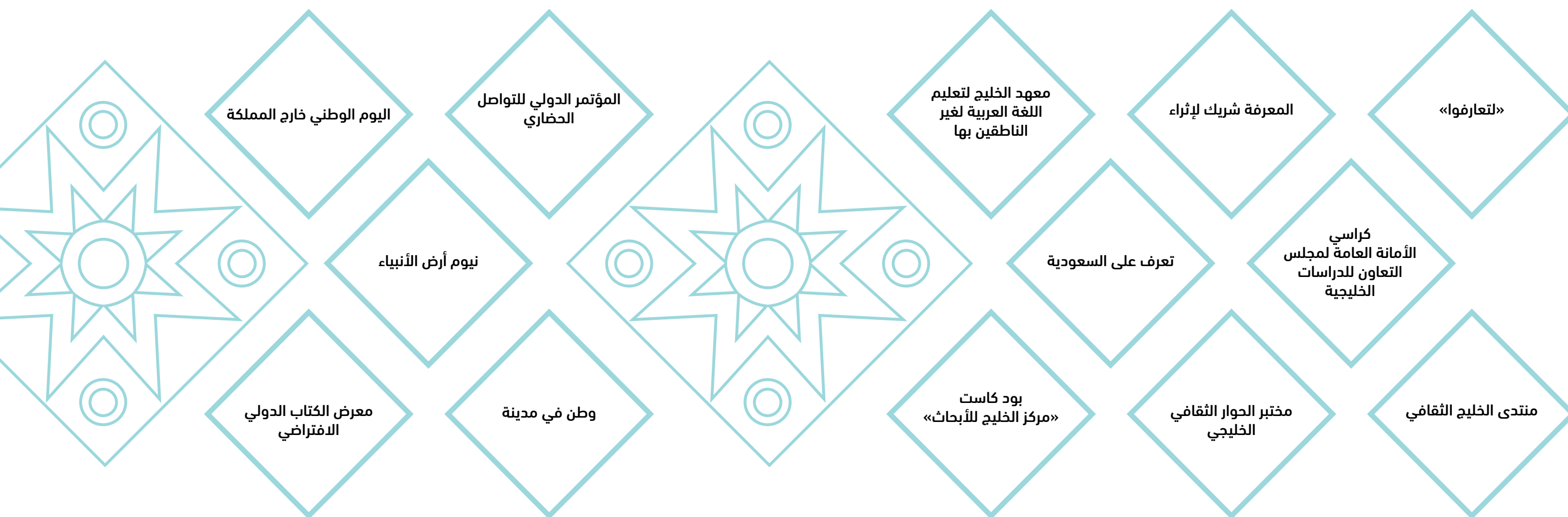
### برنامج (تفاصيل)

حياتنا مجموعة من تفاصيل، ومشهدنا قائم على تفاصيل؛ في برنامج تفاصيل نبحر في ثنايا التجربة، ونغوص برفق، لنقف على جانب من أحداثها وقصصها، ونسلط الضوء على مختلف أنساقها المعرفية.





## مشاريع ثقافية







## الأيام الثقافية العالمية

٢٧ أكتوبر اليوم العالمي للتراث السمعي والبصري	١٧ يونيو اليوم العالمي لمكافحة التصحر والجفاف	٢١ مارس اليوم العالمي للشعر	١ يناير يوم السلام العالمي
١٤ نوفمبر اليوم العالمي لمكافحة الاتجار غير المشروع بالممتلكات الثقافية	٩ أغسطس اليوم الدولي للسعوب الأصلية في العالم	٢٤ مارس يوم المسرح العالمي	١٤ يناير اليوم العالمي للمنطق
١٦ نوفمبر اليوم العالمي للتسامح	١٢ أغسطس يوم الشباب الدولي	١١ فبراير اليوم الدولي للمرأة والفتاة في مجال العلوم (عالمات سعوديات)	١٥ يناير يوم الطفل العربي
١٨ نوفمبر اليوم الدولي للفنون الإسلامية	٨ سبتمبر اليوم العالمي لمحو الأمية	٦ أبريل اليوم الدولي للرياضة من أجل التنمية والسلام	٢٤ يناير اليوم العالمي للتعليم
٢٥ نوفمبر اليوم العالمي لإزالة العنف ضد المرأة	٢١ سبتمبر اليوم الدولي للسلام	١٥ أبريل اليوم العالمي للفن	١١ فبراير اليوم الدولي للمرأة والفتاة في مجال العلوم (عالمات سعوديات)
	٥ أكتوبر اليوم العالمي للمعلمين	٢٣ أبريل اليوم العالمي للكتاب وحقوق المؤلف	١٣ فبراير اليوم العالمي للإذاعة
	١٧ أكتوبر اليوم العالمي للقضاء على الفقر	٥ يونيو اليوم العالمي للبيئة	٢١ مارس اليوم العالمي للقضاء على التمييز العنصري





مركز الخليج للأبحاث  
المعرفة للجميع  
**Gulf Research Center**  
Knowledge for All

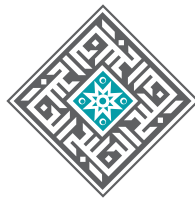


Gulf Research Meeting - Cambridge



مركز الخليج للأبحاث  
المعرفة للجميع  
**Gulf Research Center**  
Knowledge for All

صور جماعية للباحثين والمشاركين في الاجتماع  
السنتوي الذي ينظمة مركز الخليج للأبحاث في  
رحاب جامعة كامبريدج



@Gulf\_Research Gulfresearchcenter gulfresearchcenter gulfresearchcenter

[www.grc.net](http://www.grc.net)

مركز الخليج للأبحاث  
المسجلة تجاريًا

#### Jeddah Office

30 Rayat Al-Itihad Street (19)  
P.O. Box 2134  
Jeddah 21451  
Kingdom of Saudi Arabia  
[info@grc.net](mailto:info@grc.net)  
Tel: +966126511999 Fax:  
+966126531375

#### Riyadh Office

Office FN11A, North Tower,  
King Faisal Foundation  
Call us: +2112567,2031188 -11 - 966  
[info@grc.net](mailto:info@grc.net)  
Tel: +966126511999 Fax:  
+966126531375

#### Gulf Research Centre Cambridge

Centre of Islamic Studies Faculty of  
Asian and Middle Eastern Studies  
University of Cambridge  
Sidgwick Avenue  
Cambridge CB9 3DA, UK  
Tel: +760758-1223-44  
Fax: +335110-1223-44  
[info@grc.net](mailto:info@grc.net)

#### Gulf Research Center Foundation

Avenue de France 23  
1202 Geneva  
Switzerland  
Tel: +41227313070  
[info@grc.net](mailto:info@grc.net)

